

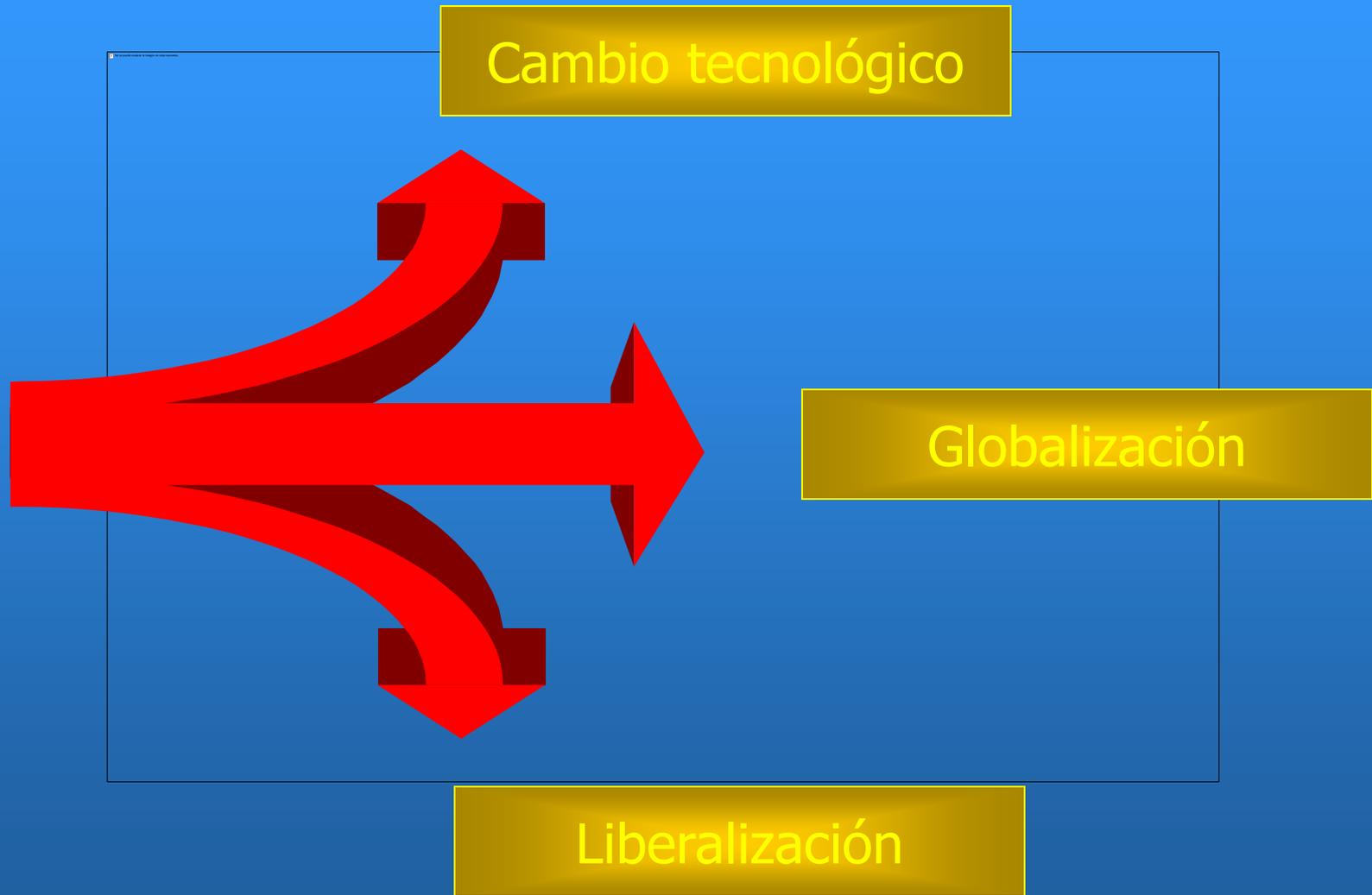
*Política de Competencia,
Protección del Consumidor,
Competitividad y Desarrollo*

**SEMINARIO NACIONAL SOBRE LEY Y POLÍTICA DE
COMPETENCIA, COMERCIO Y DESARROLLO**

Montevideo, 9 – 10 de Septiembre de 2002

Ana Maria Alvarez

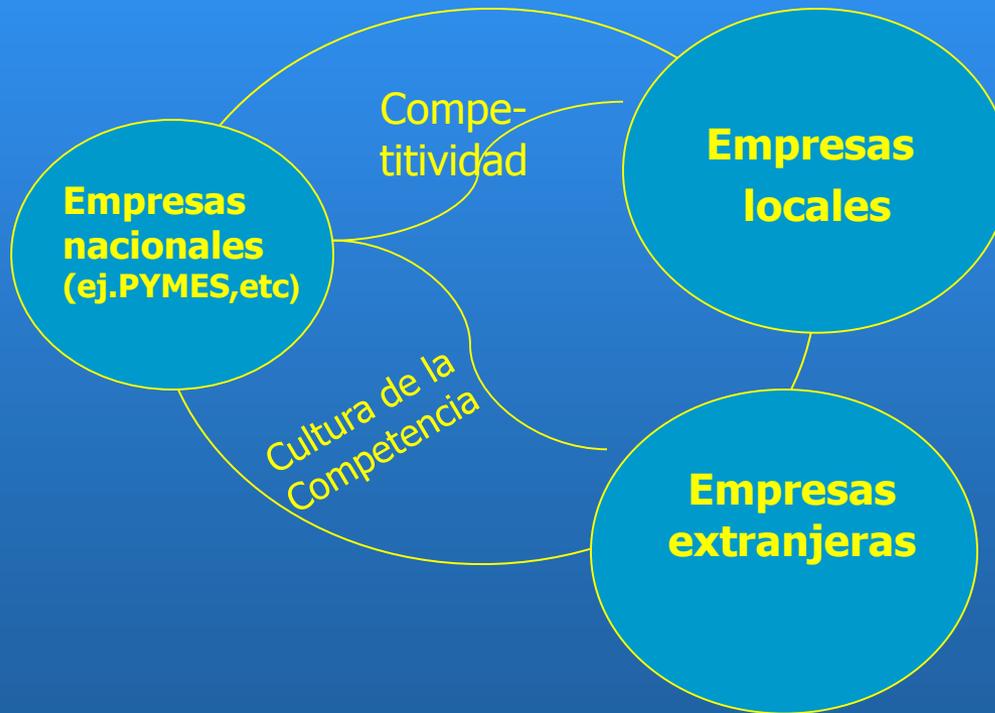
Nuevo contexto internacional



Proceso de globalización

- ✓ **localizado en algunos mercados (mercados de capitales, determinados segmentos del producto, mercados de trabajo)**
- ✓ **concierno el comportamiento de las empresas transnacionales y de las PYMES**
- ✓ **define alianzas internacionales e induce diversas formas de organización para enfrentarla (ej. fusiones y adquisiciones, diversas estrategias empresariales)**
- ✓ **implica desafíos y oportunidades para las empresas, (ej. desarrollo de las PYMES mediante procesos de integración vertical; la conformación de cadenas productivas)**

Competencia: una realidad



Ley y Política de Competencia: concepto

Iniciativas gubernamentales, cuerpo normativo y acciones de gobierno dirigidas a facilitar una competencia efectiva para promover la eficiencia y asegurar el crecimiento en los mercados, promoviendo el comportamiento competitivo por parte de las firmas, su capacidad de abordar ciertas actividades económica y la diferencia entre regímenes regulatorios que enfrentan diferentes firmas compitiendo en un solo mercado.

La *política de competencia* permite controlar o eliminar los convenios o acuerdos restrictivos entre empresas, las fusiones y adquisiciones o el abuso de una posición dominante en el mercado, que limiten el acceso a los mercados o restrinjan indebidamente de algún modo la competencia y tengan efectos perjudiciales para el comercio nacional o internacional o el desarrollo económico.

Ley Tipo de Defensa de la Competencia. UNCTAD

Ley y Política de Competencia: vínculos

Política de Competencia: política económica con repercusiones en la competencia y la Ley de Competencia

Ley de competencia: se aplica a todos los sectores económicos que realizan actividades comerciales:

- ✓ **sector gubernamental**
- ✓ **sector privado**

**Objetivo: satisfacción del
del consumidor**

Obstáculos que enfrentan las PYMES

- Infraestructura inadecuada
- Aislamiento en el proceso productivo
- Deficiencias de capacitación humana
- Acceso al financiamiento
- Poca experiencia
- Conocimiento y dificultad de acceso a los mercado
- Prácticas anticompetitivas (abuso de posición de dominio)

Competitiveness of SMEs

External factors

Business Environment

- ❖ Macro-economics
 - Economic growth
- ❖ Financial adjustment
 - Inflation control
 - Competitive exchange rates
 - Reasonable interest rates
- ❖ Regulatory framework
 - Market-friendly trade regime
 - Tax incentives
 - 'Red tape'
- ❖ Knowledge infrastructure
 - General education and vocational training
 - IT skills promotion
 - Entrepreneurship formation
- ❖ Physical infrastructure
 - Traditional: road network, power supply, pipe-borne water, etc
 - Modern: Information and communication technologies

SME-specific support

- ❖ Financial assistance
 - Formal financial institutions: Commercial and development banks
 - Informal financial institutions: NGOs, CBOs, and ROSCAs
- ❖ Technical service provision
 - Horizontal and sector-oriented institutions: BDS, SME bureau, universities, research institutes, etc.

Internal factors

Capability factors

- ❖ Physical capital
 - Managerial skills
 - Technology-related skills
- ❖ Human capital of owner/manager and workforce
 - Technological effort and learning
 - In-firm training and R&D expenditure
 - Acquisition of technical licenses

General factors

- ❖ Firm size
 - Years in business
 - New start-up versus mature company
- ❖ Nature of firm
 - Final producer versus subcontractor
- ❖ Location
 - Urban versus rural areas
- ❖ Ownership
 - Woman- versus man-run
 - Locally- versus foreign-owned
- ❖ Industrial activity
 - Labour- versus capital-intensive
- ❖ Industrial sector
 - Resource-based and low-tech versus medium- and high-tech
- ❖ Market orientation
 - Domestic versus foreign

eNetworking and Clustering

- ❖ Frequency and intensity of inter-firm co-operation with agents in close proximity (or not) including clients and final producers (forward linkages), subcontractors and input suppliers (backward linkages), competitors (horizontal linkages) and self-help institutions (diagonal linkages)

Ambiente comercial

❖ Condiciones macroeconómicas

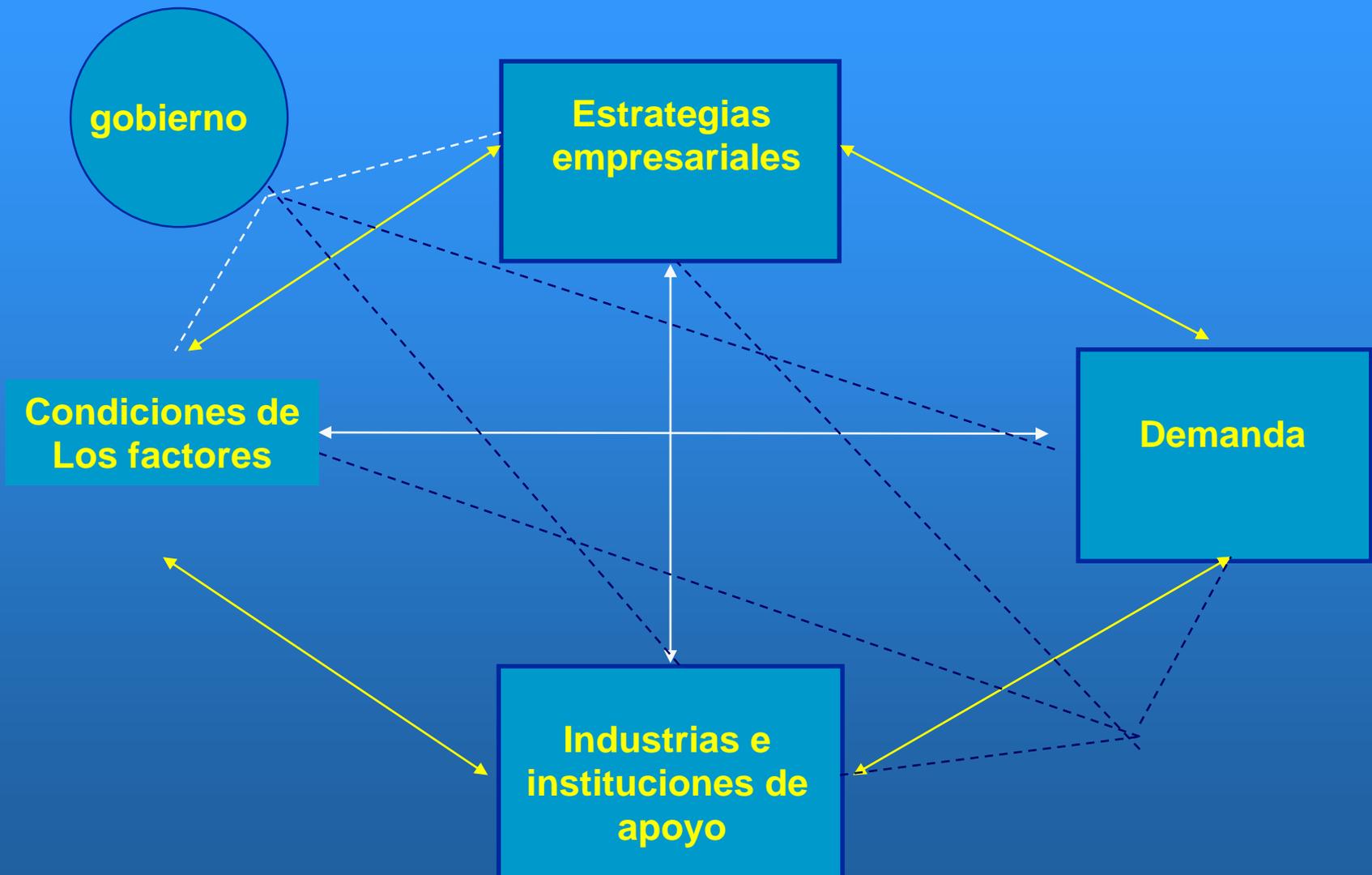
❖ Marco regulatorio →

❖ Infraestructura

Competencia

- ✓ **Aporte de Porter (“diamante”):** ventajas competitivas de la localización basadas en cuatro factores interconectados (instituciones y empresas de apoyo, demanda sofisticada, empresas clave con competencia local)
- ✓ **Competitividad sistémica:** involucra una función de producción en el nivel micro, de condiciones macroeconómicas estables en el nivel macro, medidas específicas del gobierno y de organizaciones privadas de desarrollo orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas (nivel meso) y un conjunto de estructuras políticas y económicas y de un conjunto de factores socioculturales y patrones básicos de organización (nivel meta).

Competitividad ("diamante") según Porter



Nivel macro
Políticas:
presupuestaria
monetaria
fiscal
COMPETENCIA Y PROTECCION DEL CONSUMIDOR
cambiaria
comercial

Nivel meta
Factores socioculturales
Escala de valores
Patrones básicos de organización política, jurídica y económica
Capacidad estratégica y política

Nivel meso
Políticas:
infraestructura física
educacional
tecnológica
infraestructura industrial
ambiental
regional
selectiva de importación
Promoción de la exportación



Nivel micro
Capacidad de gestión, estrategias empresariales
Gestión de la innovación, mejores prácticas en el ciclo completo de producción (desarrollo, producción y comercialización), integración en redes de cooperación tecnológicas, logística empresarial; interacción entre proveedores y productores

Política de Competencia y Competitividad Sistémica

NIVELES ANALÍTICOS DEL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA





Vinculos con:

Política de Competencia y regulaciones sectoriales

Política de Competencia:

- Control de los monopolios y corrección de fallas del mercado
- Permite a todos los agentes económicos beneficiarse de los logros del desarrollo
- Adquiere mayor importancia con el progreso económico

Política industrial:

- Necesaria en las etapas iniciales del desarrollo
- Política de Competencia – Política industrial: coherencia

Regulaciones sectoriales y Ley de Competencia

Ley y Política de Competencia y regulaciones sectoriales (de competencia)		
	Política de Competencia	Regulaciones sectoriales
1. Objetivo de la Intervención de la autoridad competente	1. Fomentar la Competencia leal como motor del proceso productivo	1. Actuación respecto a las reglas de mercado (fijación de precios, etc.)
2. Filosofía de base	2. Tomar acciones frente a la competencia desleal	2. Realizar intervenciones para corregir prácticas empresariales restrictivas
3. Tipo de regulación	3. A nivel de las políticas macroeconómicas. Permanente. soluciones definitivas para restaurar el funcionamiento normal de los mercados	3. Específica, destinada a regular sectores. Temporal o permanente intervenciones periódicas

Vínculo entre regulaciones generales y específicas de competencia

Competencia e Inversión Extranjera Directa



**Promoción y protección de la
industria local, en particular PYMES**

**mejor manejo de la inserción de los
PEDs en el proceso de globalización**

Cómo contribuye la Política de Competencia a la Competitividad



Eficiencia empresarial

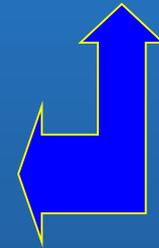


Beneficio de los consumidores

Diversificación de productos
Precios más bajos
Mejor uso de recursos escasos



Mejor respuesta a las señales de mercado
Mejor calidad de bienes y servicios
Satisfacción de los consumidores



Incentivo para las empresas

Competencia: aspectos de Competitividad estática y dinámica

Liberalización y globalización:

COMPETENCIA entre empresas:

- costos y precios (COMPETITIVIDAD ESTÁTICA)
- capacidad de aprender, adaptarse a las condiciones del mercado y sostener un proceso de innovación -no sólo tecnología radical - (COMPETITIVIDAD DINÁMICA).

LAS PYMES EN LA LEY Y POLITICA DE COMPETENCIA

- Excepciones (= leyes en países desarrollados)
- Necesitan un ambiente de cooperación a través de redes o integraciones verticales y horizontales.
- Aprendizaje por interacción

Competitividad, Desarrollo y Protección del Consumidor



Bienestar del Consumidor

Estrategia para una adecuada creación de redes

Inserción internacional

Organismos internacionales
para el desarrollo (UNCTAD,
ONUDI, CEPAL, PNUD)

Organismos regionales
(CEPAL, SELA, CAF)

ONGs

Instituciones especializadas

Sinergia y coherencia

a nivel nacional

Gobierno
Sector Privado
Cámaras de comercio
Sector Académico
Sociedad civil

UNCTAD

Competencia y protección del consumidor

La agenda del desarrollo

Globalización

Avances tecnológicos,
exportaciones,
industrialización



**política de
competencia**

Fortalecimiento y
mantenimiento
de la
competitividad

Realidad Social

Reducción de la
pobreza y
marginalización

Mayores fuentes
de empleo

Servicios básicos
de salud



**política de
protección del
consumidor**

Muchas gracias

ana.maria.alvarez@unctad.org